

Wie zitten erachter deze formule?

Initiatiefnemer van de BoerderijUitje-formule is Dennis Hurkmans. Hij is oprichter en eigenaar van De Heische Hoeve BV en was van 2002-2007 politiek adviseur van minister Veerman. Daarnaast zijn er diverse andere partijen bij het project betrokken.

Interesse?

Hebt u interesse? Meldt u dan aan voor een vrijblijvend kennismakingsgesprek via www.boerderijuitje.nl.

BOERDERIJ *Uitje*.NL

BUITENGEWONE BEDRIJFSUITJES



Franchiseformule

voor extra inkomen in de melkveehouderij

De kracht van de kleine

De melkveehouderij is gezichtsbepalend voor Nederland. Het inkomen van met name kleinere melkveehouders blijft de komende jaren naar verwachting onder druk staan. Dat heeft onder meer te maken met de hogere kosten waarmee deze veehouders te kampen hebben.

Een groot aantal ondernemers zal stoppen omdat schaalvergroting voor hen geen optie is. De sterke verwevenheid met natuur en landschap is een knelpunt voor groei van veel van deze bedrijven. Voor BoerderijUitje.nl is zo'n knelpunt echter vooral een nieuwe kans! Met dit agrotouristische franchiseconcept kunnen boeren een extra inkomen verwerven uit een professionele neventak.

De formule

Boerderijuitje.nl biedt in heel Nederland bedrijfsuitjes op de boerderij aan voor zakelijke gasten. Deze uitjes hebben allemaal een directe link met het werk op en rond de boerderij. U kunt daarbij denken aan een 'melkclinic' of het tegenwoordig alom bekende 'boerengolf'. Deze uitjes worden in een handboek precies omschreven.

Via Boerderijuitje.nl kunnen gasten online uitjes boeken en offertes aanvragen. Tevens wordt er een verkoopkantoor geopend. Deelnemende boeren geven in een internetagenda aan wanneer ze gasten op de boerderij willen verwelkomen en wanneer niet. De website en het boekingskantoor houden daar vervolgens automatisch rekening mee. U bent en blijft dus baas op eigen erf.

BoerderijUitje.nl zorgt voor materialen en training van boeren en boerinnen. Een uitje in Limburg moet er min of meer hetzelfde uitzien als een uitje in Friesland. Tevens zorgt BoerderijUitje.nl voor de gehele administratieve afhandeling en facturering van de uitjes. Als er een uitje geboekt is, weet u vooraf precies wanneer het geld op uw bankrekening staat.

Een select gezelschap

Alleen een select gezelschap van melkveehouders kan meedoen. Kwaliteit van deelnemers staat bij ons erg hoog in het vaandel. Deelname is afhankelijk van een aantal zeer strenge eisen:



De boer en boerin

Bent u geschikt voor verbreding of niet? Vindt u het leuk om mensen te ontvangen op u boerderij en mensen naar de zin te maken? De boeren en boerinnen die wij zoeken moeten geschikt zijn voor het gastvrijheidsvak.

De boerderij

Ligt uw boerderij op een mooie plek? BoerderijUitje.nl zoekt kleinschalige boerderijen die liggen op de mooiste plekjes van Nederland. Er moet ruimte zijn voor het realiseren van een ontvangstruimte met toiletvoorzieningen voor gasten op het bedrijf.

De bedrijfsvoering

BoerderijUitje zoekt kleinschalige bedrijven in mooie landschappen, bij voorkeur zonder grote intensieve veehouderijtakken erbij. Weidegang van de koeien is een must.

Beperkt investeren

De investeringen voor deelname aan BoerderijUitje.nl zijn beperkt. De organisatie rekent een entreefee en een vast percentage van de omzet. Daarbij hebben of maken de deelnemers een goede ontvangstruimte op het erf. En schaffen ze de speciale BoerderijUitje-materialen aan om de uitjes te draaien.

Ieder zijn vak

Boeren kunnen natuurlijk prima zelf bedrijfsuitjes aanbieden. Een activiteit aanbieden is echter maar één facet van een succesformule. Klanten werven en er ook nog iets aan verdienen, maken het een vak apart. Een aantal overwegingen: Hoe ziet een goed bedrijfsuitje er eigenlijk uit?

Wie beantwoordt de telefoon? Wie maakt offertes en bevestigingen? Wie bewaakt de kosten en opbrengsten? Wie bedenkt een marketingstrategie en voert de reclamecampagne uit? Wie zorgt voor het werven van gasten? Wie ontwikkelt nieuwe activiteiten?

BoerderijUitje.nl neemt al deze zorgen voor de deelnemende boeren uit handen. Het is daarmee een uitstekende formule om extra inkomen te genereren, zonder veel inzet van eigen arbeid en verlies van privacy.

De filosofie van BoerderijUitje is erop gericht dat ieder doet waar hij goed in is. BoerderijUitje-boeren zijn goed in het gastvrij ontvangen en vermaken van mensen. De BoerderijUitje-organisatie is gespecialiseerd in het verzorgen van de administratie, marketing, sales en internet. Ieder z'n vak.

